

Une solution complète pour le commerce de détail

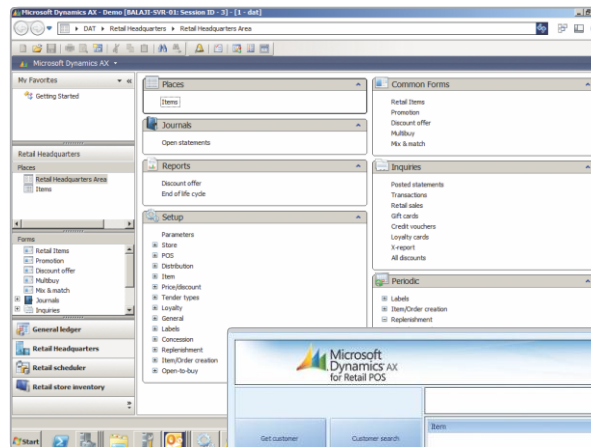
Microsoft Dynamics for Retail

AVANTAGES

- **Accélérez la réussite de l'entreprise avec une solution complète unique.**
Réduisez la complexité et améliorez l'efficacité opérationnelle de vos opérations de vente au détail avec une solution unique qui standardise les processus entre différents sites et donne une grande visibilité sur les performances de l'entreprise.
- **Donnez des moyens aux employés pour améliorer la satisfaction des clients.**
Aidez vos employés à se connecter aux clients et aux fournisseurs, à travailler vite et dans de bonnes conditions en accédant à des outils et à des informations spécifiques en fonction du rôle de chacun (vendeur, responsable de magasin, acheteur et autres).
- **Ajoutez des magasins et développez de nouveaux canaux de vente.**
Réagissez rapidement au changement et développez votre modèle commercial en ajoutant des magasins et des centres de distribution, et en exploitant toutes les opportunités de ventes sur plusieurs canaux. En établissant de bonnes relations tout au long de la chaîne logistique, vous pouvez anticiper sur la demande et améliorer vos marges.
- **Ayez une équipe opérationnelle rapidement, même si elle change souvent.**
Réduisez les besoins en formation en exploitant une solution qui fonctionne comme d'autres produits Microsoft largement répandus et connus. L'interface utilisateur, simple et intuitive, permet aux employés d'être rapidement opérationnels.

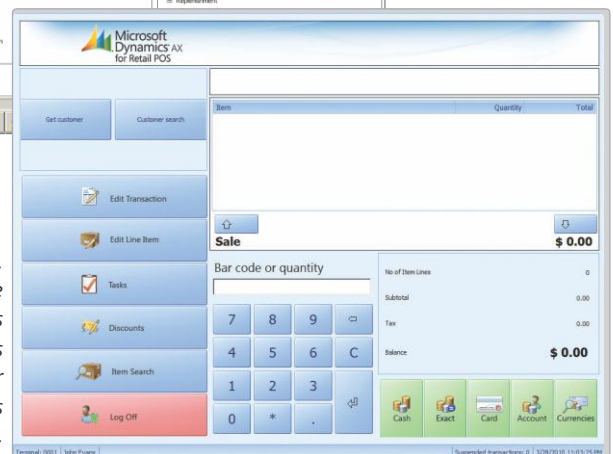
Pilotez la croissance et mettez en place des relations durables avec vos clients en exploitant une solution de vente au détail qui connecte les personnes, les informations et les processus dans toute votre entreprise, afin de réduire la complexité depuis les approvisionnements jusqu'aux ventes.

Dès son installation, Microsoft Dynamics® for Retail peut relier les processus de la maison-mère et des points de vente (POS) à l'ERP de l'entreprise et aux services financiers. Cette solution complète crée de la valeur dans chaque secteur de l'entreprise.



Gérez vos magasins de façon centralisée et optimisez votre chaîne logistique grâce à des composants intégrés et adaptés au commerce de détail conçus pour fonctionner ensemble.

Une interface flexible, adaptée au rôle de chacun, aide les employés à être plus efficaces et à fournir un service client plus rapide.



Un logiciel agile qui présente un faible coût total de possession (TCO)

Microsoft Dynamics for Retail exploite les technologies et les produits Microsoft®. Cela vous permet de maximiser vos investissements actuels et d'obtenir un retour sur investissement (ROI) rapide. Vous pouvez aussi innover en ajoutant des fonctionnalités à un rythme élevé pour un coût réduit. Ainsi, vous développez vos opérations, ajoutez des sites et modifiez des processus à mesure que de nouvelles opportunités de vente apparaissent.

FONCTIONNALITÉS

Gestion centralisée des magasins	<ul style="list-style-type: none">• Gestion centralisée des terminaux point de vente, avec profils visuels, profils fonctionnels, interface utilisateur personnalisée et autorisations par employé.• Règles métier et modèle de données cohérents entre les processus des magasins et l'ERP de l'entreprise afin de fournir des données exactes, précises et en quasi temps réel.• Puissante réplique des données qui assure les mises à jour critiques dans l'entreprise : mises à jour configurables et flexibles des états financiers et des stocks, paiements des commandes, utilisation des bons cadeau et des points de fidélité.
Point de vente (POS) flexible	<ul style="list-style-type: none">• Des composants destinés aux points de vente sont intégrés dans Microsoft Dynamics AX for Retail.• La solution continue à effectuer des transactions et à servir les clients même si la connexion entre le magasin et la maison-mère est interrompue grâce à des composants POS fiables et à tolérance de panne.• Optimisation de l'interface utilisateur en fonction du rôle de chaque employé dans le magasin, via un outil de conception graphique par « glisser-déposer » pour améliorer l'efficacité et le service client.• Capacités POS puissantes dont : état global/par compte, gestion des retours, codes d'information, retours, annulations, remises, réception de marchandises, reprises, inventaire.
Puissant merchandising	<ul style="list-style-type: none">• Optimisation pour la rentabilité avec flexibilité des prix incluant divers scénarios : remises flexibles, remises par client, produit, groupe, mélanges et coordination de produits, deux produits pour le prix d'un.• Optimisation des achats et du réassort. Quantités d'achats basées sur la taille, la couleur et le style. Processus de réapprovisionnement avec transferts directs possibles d'un magasin à un autre.• Hiérarchie à quatre niveaux pour analyser des rapports afin d'améliorer la planification des assortiments et le mix produits, avec groupes d'éléments spéciaux, prix en fonction du lieu, prix en fonction du client et promotions.
Portée mondiale et capacité d'extension	<ul style="list-style-type: none">• Adaptation rapide à des besoins métier changeants avec des composants additionnels POS et un logiciel à la maison-mère qui peuvent être adaptés en fonction de besoins spécifiques.• Capacité à évoluer en même temps que votre activité et à ajouter des magasins et des centres de distribution, aussi bien en local qu'à l'international. Ajout simple d'utilisateurs et de sites par une architecture à trois niveaux et l'intégration avec d'autres technologies Microsoft comme Microsoft SQL Server® 2008.• Exploitation facile sur différentes régions avec des options flexibles de déploiement et la prise en charge intégrée de 38 pays et de 40 langues.• Capitalisation sur de nouvelles opportunités avec un cadre de services Web qui permettent de construire facilement, rapidement et de façon économique des relations profitables avec des partenaires.
Canaux multiples	<ul style="list-style-type: none">• Réduction du coût total de possession par la prise en charge intégrée des paiements, y compris les débits et les crédits, via les Payment Services pour l'ERP Microsoft Dynamics.• Amélioration de l'expérience client par la gestion des paiements entre tous les canaux de distribution, y compris lorsqu'un paiement se répartit sur plusieurs canaux ; possibilité d'acheter sur Internet et de rapporter le produit au magasin le plus proche ; prise en charge étendue des paniers d'achat.• Création et publication de catalogues ; gestion des offres entre plusieurs canaux.
Conformité des paiements et du matériel	<ul style="list-style-type: none">• Prise en charge des standards utilisés dans les points de vente, y compris OPOS qui permet une grande flexibilité dans le choix du matériel et des périphériques.• Gestion de la conformité aux standards de sécurité des données PCI et support permanent.
Protection des investissements	<ul style="list-style-type: none">• Augmentation de la valeur de Microsoft Dynamics tout au long de la vie de la solution avec le plan d'amélioration Business Ready, un plan mondial de maintenance qui inclut la mise à jour des produits, un budget plus facile à planifier, un support Internet via CustomerSource et une Base de connaissances, et une formation en ligne illimitée.• Valeur étendue de votre solution via la forte intégration avec les applications et les technologies Microsoft, notamment Microsoft Office Project Server, Windows® Workflow Foundation et les outils de communication unifiée Microsoft.• Amélioration de la sécurité, de la fiabilité et de la capacité à monter en charge par l'intégration avec SQL Server 2008. Par exemple, Microsoft Dynamics AX 2009 avec SQL Server 2008 et Windows Server® 2008 peut compresser la taille de la base de données de 40 à 60 %, ce qui réduit les coûts du matériel et de sa maintenance.

Pour en savoir plus sur Microsoft Dynamics AX for Retail :
www.prodware-retail.be

